

电商考证理论知识考核试题

一、单项选择

1、() 计算机网络以帧中继等技术为基础，以宽带综合业务数字化网络为核心[单选题]。

- A、第一代
- B、第二代
- C、第三代
- D、第四代✓

2、() 服务器对无盘站和游戏支持较好，常用于教学网和游戏厅[单选题]。

- A、Windows
- B、UNIX
- C、NetWare✓
- D、Linux

3、() 包括付款、转账、兑换等过程[单选题]。

- A、物流
- B、商流
- C、资金流✓
- D、信息流

4、阿里巴巴网属于() [单选题]。

- A、B2B 交易平台✓
- B、B2C 交易平台

C、C2C 交易平台

D、B2G 交易平台

5、SEO 属于 () [单选题]。

A、搜索引擎营销✓

B、电子邮件营销

C、博客营销

D、论坛营销

6、() 顶级域名主要用于政府部门[单选题]。

A、org

B、com

C、gov✓

D、int

7、数据共享属于 () [单选题]。

A、信息发布和传播服务

B、信息交换服务✓

C、信息技术服务

D、信息咨询服务

8、() 包括将原材料和零部件等放入仓库并加以妥善保管[单选题]。

A、退货物流

B、销售物流

C、采购物流

D、生产物流✓

9、食品商品实质层属性包括 () [单选题]。

A、食用方法

B、品牌

C、营养✓

D、包装

10、() 码主要用于期刊[单选题]。

A、ISBN

B、UPC

C、EAN

D、ISSN✓

11、下列属于即时通讯工具的是 () [单选题]。

A、网易邮箱

B、新浪微博

C、YY 语音✓

D、微信钱包

12、网络售前服务包括 () [单选题]。

A、订单处理

B、服务流程设计✓

C、产品安装

D、产品运送

13、网络银行 () 功能包括网上证券、期货、外汇交易等[单选题]。

A、企业银行

B、电子支付

C、商务服务

D、特色服务✓

14、针对潜在客户设计的 FAQ，主要提供（ ）[单选题]。

A、产品和服务特征的 FAQ✓

B、新产品使用的 FAQ

C、维修信息的 FAQ

D、技术改进信息的 FAQ

15、支付宝实质是网络交易的（ ）[单选题]。

A、安全协议

B、支付网关

C、信用中介✓

D、二次结算

16、（ ）即每次行动的费用[单选题]。

A.-CPA✓

B.-CPC

C.-CPM

D.-CPS

17、（ ）是整个页面设计的关键，常放置站点名称图片、公司标志以及旗帜广告等[单选题]。

A、第一屏

B、导航栏

C、页脚

D、页头✓

18、在页面造型中，不同形状所代表的意义不同，()代表正式、规则[单选题]。

A、矩形✓

B、圆形

C、三角形

D、菱形

19、关于商务网页中包含的网页动画，说法正确的是() [单选题]。

A、至少包含 2 个

B、至少包含 1 个

C、可以不包含✓

D、不能超过 3 个

20、(D) 是 HTML 中的容器标记符[单选题]。

A、

B、<tr>

C、<td>

D、<table>✓

21、HTML 文件以() 标记符作为页面主体内容的开始[单选题]。

A、<head>

B、<html>

C、<body>✓

D、<title>

22、网络市场调研的流程是() [单选题]。

- A、在线网络调查——用户反馈信息——信息处理与分析——市场决策
- B、用户浏览——在线网络调查——用户反馈信息——市场决策
- C、在线网络调查——用户浏览——用户反馈信息——信息处理与分析——市场决策
- D、用户浏览——在线网络调查——用户反馈信息——信息处理与分析——市场决策✓

23、制定项目进度和费用计划时要留有余量，项目经理应掌握（ ）的弹性资源[单选题]。

- A、3%~5%
- B、5%~10%✓
- C、10%~15%
- D、15%~20%

24、估计分析适用于大样本数据调查，最适于大于（ ）的样本[单选题]。

- A、50✓
- B、30
- C、40
- D、35

25、撰写网络市场调研计划书时，应在总时间计划内留出（ ）的时间余量[单选题]。

- A、3%~5%
- B、5%~8%
- C、5%~10%✓
- D、10%~20%

26、（ ）需求层次的消费者既看重产品质量又对价格比较计较[单选题]。

- A、社交
- B、安全✓

C、尊重

D、自我实现

27、() 层次的消费者非常注重品牌内涵、特别在意服务[单选题]。

A、最低

B、安全需求

C、尊重需求

D、自我实现需求✓

28、网络消费的购买过程可以分为() [单选题]。

A、信息收集、购买动机、方案评估、购买决策、购后评价及行为

B、购买动机、信息收集、信息整理、购买决策、购后评价

C、信息收集、信息整理、方案评估、购买动机、购后评价

D、购买动机、信息收集、方案评估、购买决策、购后评价及行为✓

29、() 推广方法即通过网站交换链接、交换广告、内容合作进行网络推广[单选题]。

A、资源合作✓

B、网络广告

C、信息发布

D、移动网络

30、目前最常用的网络广告计费方法是千人印象成本，即() [单选题]。

A、CPD

B、CPA

C、CPC

D、CPM✓

31、在搜索引擎营销手段中，最常用的是（ ）[单选题]。

- A、付费搜索引擎
- B、广告引擎优化和搜索引擎登录
- C、关键词广告
- D、竞价排名和搜索引擎优化✓

32、（ ）属于广告联盟平台[单选题]。

- A、百度联盟✓
- B、阿里巴巴
- C、美团网
- D、唯品会

33、（ ）的网络客户对常更新、有创新设计特征的网站更感兴趣[单选题]。

- A、议价型
- B、接入型
- C、冲浪型✓
- D 简单型

34、淘宝网消费者大多属于（ ）型网络消费者[单选题]。

- A、议价✓
- B、接入
- C、简单
- D、冲浪

35、仿效式购买心理是女性网络客户普遍存在的（ ）心理[单选题]。

- A、求美

- B、安全
- C、偏好
- D、从众✓

36、()是处理解决客户投诉的四个阶段[单选题]。

- A、倾听投诉、提出解决方案、解释道歉、回访客户
- B、接受投诉、解释澄清、提出解决方案、回访客户✓
- C、倾听投诉、接受投诉、提出解决方案、客服反馈
- D、接受投诉、提出解决方案、客服反馈、回访客户

37、订单转化率是()的比值[单选题]。

- A、有效订单数与订单总数
- B、有效订单数与总访问次数✓
- C、总订单数与总有访效问
- D、订单次数与无效订单数

38、()客户是客户金字塔最高层的客户，能够给企业带来最大价值的前1%客户[单选题]。

- A、重要✓
- B、主要
- C、关键
- D、大

39、应避免在周()给客户发送客户服务邮件[单选题]。

- A、一
- B、二
- C、三

D、五✓

40、C2C 交易体系中的缺陷表现在缺少 () 评价[单选题]。

A、售前

B、售中

C、售后✓

D、销售整体

41、选择供应商的基本准则是 () 原则[单选题]。

A、QCDS✓

B、QODC

C、QCDC

D、QODS

42、一般规定投保金额为项目金额的 () [单选题]。

A、0

B、0.02✓

C、0.03

D、0.04

43、依据电子采购合同当事人之间的关系，分为 B-C 合同、B-B 合同和 () 合同[单选题]。

A、C-C

B、C-B

C、B-G✓

D、G-B

44、() 是对供应商最有效的激励手段[单选题]。

A、订单激励✓

B、付款方式激励

C、开辟免检通道

D、提供更为宽松的付款方式

45、在 HTML 表格标记符中，() 用来定义表格的各列[单选题]。

A、<table>.....</table>

B、<tr>.....</tr>

C、<td>.....</td>✓

D、<th>.....</th>

46、数据库通常分为层次型数据库、网络型数据库和 () 型数据库[单选题]。

A、结构

B、关系✓

C、属性

D、实体

47、在数据库管理系统中，() 适合作为小型 Web 网站的后台数据库[单选题]。

A、FoxPro

B、Access✓

C、Oracle

D、SQLServer

48、下列各选项中 () 不属于动态网页技术[单选题]。

A、CGI

B、ASP

C、JSP

D、Java✓

49、下列选项中 () 是常用的压缩工具[单选题]。

A、HyperSnap

B、WinRAR✓

C、FireFoxWind

D、owsMediaplayer

50、在商务网站内容管理角色中,() 可以在源稿件中撰写、导入、编辑稿件[单选题]。

A、系统管理员

B、签发编辑

C、栏目编辑

D、记者编辑✓

51、稿件撰写完成后的初始状态是网站 () 信息状态[单选题]。

A、未传稿✓

B、待编辑审核

C、待签发审核

D、签发退回

52、商务信息非常集中的网络平台是 () [单选题]。

A、新闻组

B、论坛博客

C、SNS

D、第三方电子商务交易平台✓

53、在 SQL 语言中,() 可以对数据库中的各种对象进行操作[单选题]。

A、DDL✓

B、DML

C、DCL

D、DOL

54、新闻组 rec.autos.driving 其中 rec 指的是 () 主题顶级类别[单选题]。

A、商业

B、休闲娱乐✓

C、社会科学

D、科学研究

55、() 是简单邮件传输协议[单选题]。

A、SMTP✓

B、POP

C、SSL

D、TCP

56、加密密钥和解密密钥相同的密码体制是 () 密码体制[单选题]。

A、对称✓

B、非对称

C、分组

D、序列

57、文件加密后通常称为 () [单选题]。

A、密文✓

B、密码

C、密钥

D、原文

58、用户办理数字证书可以直接到（ ）营业厅进行办理[单选题]。

A、电信✓

B、工商

C、公安

D、银行

59、拥有 Web 服务器的企业可以申请的数字证书是（ ）凭证类型[单选题]。

A、个人

B、企业✓

C、软件

D、网络

60、利用数字证书发送邮件时，一定要先有接收方的（ ）[单选题]。

A、电子签名

B、数字签名

C、数字标签

D、数字标识✓

61、（ ）操作系统源代码开放，主要应用于中、高档服务器中[单选题]。

A.Windows

B.UNIX

C.NetWare

D.Linux✓

62、()主要是指商品和服务的配送与传输[单选题]。

A.物流✓

B.商流

C.资金流

D.信息流

63、京东网属于() [单选题]。

A.B2B 交易平台

B.B2C 交易平台✓

C.-C2C 交易平台

D.B2G 交易平台

64、搜索引擎登录和排名属于() [单选题]。

A.BBS 营销

B.电子邮件营销

C.搜索引擎营销✓

D.网络营销

65、()顶级域名主要用于商业公司[单选题]。

A.org

B.-Com✓

C.gov

D.int

66、数据处理属于() [单选题]。

A.信息发布和传播服务

B.信息交换服务

C.信息技术服务✓

D.信息咨询服务

67、() 包括将生产的商品配送到消费者手中[单选题]。

A.退货物流

B.销售物流✓

C.采购物流

D.生产物流

68、轿车商品实质层属性包括() [单选题]。

A.品牌

B.效用✓

C.款式

D.售后咨询

69、() 码主要用于图书[单选题]。

A.ISBN✓

B.UPC

C.EAN

D.ISSN

70、下列属于即时通讯工具的是() [单选题]。

A.网易邮箱

B.新浪微博

C. 网易 QQ ✓

D. 微信钱包

71、网络售后服务包括 () [单选题]。

A. 订单处理

B. 服务流程设计

C. 产品安装 ✓

D. 产品运送

72、网络银行 () 模块包括网上购物功能 [单选题]。

A. 企业银行

B. 电子支付

C. 特色服务

D. 商务服务 ✓

73、针对新客户设计的 FAQ，主要提供 () [单选题]。

A. 产品和服务特征的 FAQ

B. 新产品使用的 FAQ ✓

C. 深层次技术细节的 FAQ

D. 技术改进信息的 FAQ

74、易支付不同于其他第三方支付平台的服务特色是 () [单选题]。

A. 安全协议

B. 支付网关

C. 信用中介

D. 二次结算 ✓

75、《统一计算机交易法》属于() [单选题]。

A.网上无形财产保护法律

B.电子签名法律

C.电子合同法律✓

D.域名保护法律

76、在页面布局的基本要素中,()是放置制作者或者公司信息的地方[单选题]。

A.页头

B.页脚✓

C.第一屏

D.导航栏

77、在页面造型中,()形代表柔和、团结、温暖、安全[单选题]。

A.矩形

B.圆形✓

C.三角形

D.菱形

78、()并不需要在每个商务页面中出现,但往往能够起到画龙点睛的作用[单选题]。

A.超级链接

B.标志 LOGO

C.背景插图

D.网页动画✓

79、在 HTML 中,制作表格时使用()标记符来定义各行[单选题]。

A.<tr>.....</tr>✓

B.<td>.....</td>

C.<table>.....</table>

D......

80、语句友情链接中链接文件的引用使用的是（ ）地址[单选题]。

A.相对

B.绝对✓

C.一般

D.固定

1. 商品是用来交换的劳动产品、具有使用价值和价值两个基本属性。

对✓

错

2. 使用价值是指凝结在商品中的抽象劳动。商品的价值是商品的本质属性，反映了人和人之间的社会

关系。（ ）[单选题]

对

错✓

3. 狭义的商品仅指符合商品定义的无形产品。（ ）[单选题]

对

错✓

4. 网上商店将产品、服务和信息推销给顾客，而顾客根据自己的需要和喜好选择购买，在这一点上网上

商店与传统商店并无区别。

对✓

错

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/087201132165006036>