

公共关系

1. 公共关系调查与企业常规的市场调查相比有（ ）区别 *

调查对象不同 (正确答案)

调查环境不同

调查目的不同 (正确答案)

调查内容不同 (正确答案)

2. 舆论指标不包括（ ） *

量度指标和强度指标

量度指标和数据指标 (正确答案)

强度指标与数据指标 (正确答案)

数据指标和实际指标 (正确答案)

3. 公共关系调查的原则有（ ） *

A. 客观性原则 (正确答案)

B. 社会性原则

C. 全面性原则 (正确答案)

D. 实效性原则 (正确答案)

E. 计划性原则 (正确答案)

F. 定量性原则 (正确答案)

4. 突发事件包括两类，分别是（ ） *

A. 人为危机 (正确答案)

B. 非人为危机 (正确答案)

C. 自然灾害

D.产品质量问题

5. 政府公共关系的基本任务是处理和协调政府与企业的关系 [单选题]*

对

错(正确答案)

6. 公共关系活动就其本质而言就是 [单选题]*

A.组织活动

B.大众传播

C.传播活动(正确答案)

D.广告

7. 庆典活动的范围有 () *

A.开工(业)典礼(正确答案)

B.颁奖大会(正确答案)

C.周年纪念大会(正确答案)

D.传统节日(正确答案)

E.开幕式及闭幕式(正确答案)

8. () 是围绕重要节日或自身重大值得纪念得到事情而举行的庆祝活动 [单选题]*

A.庆典活动(正确答案)

B.对外开放参观

C.新闻发布会

D.展览会

9. () 是公共关系的生命 [单选题]*

A.金钱

B.地位

C.诚实(正确答案)

D.关系

10. 美国 IBM 的成功得益于三大基石，不包括（） [单选题]*

A.尊重个人

B.拉拢关系(正确答案)

C.服务顾客

D.卓越

11. 按照是否进行（），将沟通氛围单向沟通和双向沟通 [单选题]*

A.反馈(正确答案)

B.调节

C.交流

D.理解

12. （）是公共关系永葆青春的制胜法宝 [单选题]*

A.发展

B.诚实

C.资产

D.创新(正确答案)

13. （）是公关工作的必要前提 [单选题]*

A.采集信息(正确答案)

B.诚实守信

C.沟通协调

D.危机管理

14. 是公共关系最有价值的职能 [单选题]*

- A.沟通协调职能
- B.危机管理职能
- C.咨询参谋职能(正确答案)
- D.传播外交职能

15. 公共关系咨询建议的最高形式是 () [单选题]*

- A.参与决策(正确答案)
- B.帮助组织选择决策方案和活动时机
- C.成立咨询服务部
- D.与部门职工沟通协调

16. 是现代公关的最佳范式 [单选题]*

- A.诚实守信
- B.开拓创新
- C.双向沟通
- D.全员公关(正确答案)

17. 由公共关系专业人员向组织领导提供有关公众方面的可靠情况说明和意见, 这
是指公共关系的 () 职能 [单选题]*

- A.收集信息
- B.咨询建议(正确答案)
- C.沟通协调
- D.教育引导

18. 协调内部关系, 增强组织的凝聚力是公共关系的 () 职能 [单选题]*

- A.收集信息
- B.塑造形象

C.沟通协调(正确答案)

D.咨询建议

19. 社会组织的公共关系活动应当建立在掌握事实和如实反映事实的基础上，这是指公共关系的（）原则 [单选题]*

A.互惠互利

B.全员公关

C.开拓创新

D.实事求是(正确答案)

20. 社会组织应以社会公众的利益为出发点，通过双方利益的协调和平衡，谋求社会组织与社会公众的共同发展，这是指公共关系的（）原则 [单选题]*

A.长期坚持

B.全员公关

C.互惠互利(正确答案)

D.实事求是

21. 塑造组织形象首先要考虑（）的利益、态度和要求 [单选题]*

A.公众(正确答案)

B.组织

C.个人

D.百姓

22. 公共关系的实质内涵是（） [单选题]*

A.信息

B.组织

C.公众

D.传播沟通(正确答案)

23. 公共关系可直接称为（）。 [单选题]*

A.公众关系(正确答案)

B.人际交往

C.人群关系

D.单双向管理

24. 公共关系是一种（）。 [单选题]*

A.人事职能

B.财务职能

C.销售职能

D.传播沟通职能(正确答案)

25. （）是公共关系的生命 [单选题]*

A.金钱

B.地位

C.诚实(正确答案)

D.关系

26. 18 在公共关系学史上被称为第一本公共关系教科书的是（） [单选题]*

A.公共关系

B.公众舆论的形成(正确答案)

C.公共关系学

D.公共关系概论

27. 19 （）是公共关系永葆青春的制胜法宝 [单选题]*

A.发展

B.诚实

C.资产

D.创新(正确答案)

28. 20 公共关系咨询建议的最高形式是 () [单选题]*

A.参与决策(正确答案)

B.帮助组织选择决策方案和活动时机

C.成立咨询服务部

D.与部门职工沟通协调

29. 21 () 是现代公关的最佳范式 [单选题]*

A.诚实守信

B.开拓创新

C.双向沟通

D.全员公关(正确答案)

30. 22 () 是组织最普遍、最重要的内部环境。 [单选题]*

A.人际关系环境(正确答案)

B.内部管理环境

C.外观环境

D.外部环境

31. 公共关系的主体是 () [单选题]*

A.CEO

B.公关人员

C.社会组织(正确答案)

D.公众

32. 24 在公共关系信息传播中，群体传播应属于（）的类型。 [单选题]*

- A.人际传播
- B.组织传播
- C.媒介传播
- D.大众传播 (正确答案)

33. 25 公共关系的主体是（） [单选题]*

- A.CEO
- B.公关人员
- C.社会组织 (正确答案)
- D.公众

34. 26 按照组织成立的依据和内部关系转台划分，组织可以分为（） [单选题]*

- A.文化组织、政治组织、群众组织、经济组织和宗教组织
- B.正式社会组织和非正式社会组织 (正确答案)
- C.公益性组织、盈利性组织、服务性组织和互益性组织

35. 27 （）是组织最普遍、最重要的内部环境。 [单选题]*

- A.人际关系环境 (正确答案)
- B.内部管理环境
- C.外观环境
- D.外部环境

36. 28 社会组织的形象主要由（）来评定。 [单选题]*

- A.群众
- B.公众 (正确答案)
- C.组织

D.大众传播

37. 29 公众的（）是指某一社会组织的公众因面临相同或相似的问题而联系在一起，并对问题抱着相同或相似的看法。 [单选题]*

A.整体性

B.相关性

C.多变性

D.同质性 (正确答案)

38. 30 传播的信息交流过程是（）。 [单选题]*

A.互动的 (正确答案)

B.主动的

C.被动的

D.能动的

39. 31 公共关系活动就其本质而言就是（） [单选题]*

A.组织活动

B.大众传播

C.传播活动 (正确答案)

D.广告

40. 32 （）是组织与公众之间的桥梁，是公共关系活动中不可缺少的一环 [单选题]*

A.沟通

B.传播 (正确答案)

C.活动

D.广告

[单选题]*

- A.创新
- B.策划 (正确答案)
- C.协调
- D.宣传

42. 34 .公共关系被称为（）的经营管理艺术 [单选题]*

- A.内求团结合作，外求和谐发展 (正确答案)
- B.人无我有，人有我优，人优我新
- C.运筹帷幄之中，决胜千里之外
- D.创新协调，团结合作

43. 35 公共关系人员素有（）之称 [单选题]*

- A.创新者
- B.企业外交家 (正确答案)
- C.协调者
- D.管理艺术家

44. 36 公共关系人员的心理素质不包括（） [单选题]*

- A.自信的心理
- B.热情的心理
- C.算计的心理 (正确答案)
- D.开放的心理

45. 37 衡量一个公关关系人员是否具有职业道德，最重要的是看他对于公共关系事业是否（），对公共关系工作是否（A）。 [单选题]*

- A.尽心尽责，恪尽职守 (正确答案)

C.忠心耿耿，诚实守信

D.尽心尽责，忠心耿耿

46. 38 () 是指社会公众舆论对组织的总体看法和评价 [单选题]*

A.组织期望形象

B.公众舆论看法

C.组织实际形象 (正确答案)

D.产品形象

47. 39 A) 是组织公共关系工作的内在动力、目标和基本方向 [单选题]*

A.自我期望形象 (正确答案)

B.组织实际形象

C.组织声誉度

D.组织目标

48. 40 在公共关系四步工作法中， () 是起点和基础 [单选题]*

A.公共关系实施

B.公共关系评估

C.公共关系策划

D.公共关系调查 (正确答案)

49. 41() 是调查工作的基础阶段和首要环节 [单选题]*

A.调查实施阶段

B.调查准备阶段 (正确答案)

C.调查研究阶段

D.调查方案

[单选题]*

- A.信息
- B.传播 (正确答案)
- C.活动
- D.形象

51. 43 公共关系的竞争就是公共关系 () 的竞争 [单选题]*

- A.策划 (正确答案)
- B.调查
- C.实施
- D.评估

52. 44 () 是最基本的公关目标 [单选题]*

- A.联络感情
- B.改变态度
- C.引起行为
- D.传播信息 (正确答案)

53. 45 () 是公共关系策划的首要内容 [单选题]*

- A.确定公众
- B.确定公共关系目标 (正确答案)
- C.确定活动方式
- D.审定活动方案

54. 46 () 传播方式是最省钱的传播方式 [单选题]*

- A.大众传播
- B.组织传播

(正确答案)

D.个人传播

55. 47 () 是公共关系四步工作程序中最为复杂、最为多变的一个关键环节 [单选题]*

A.调查

B.策划

C.实施(正确答案)

D.评估

56. 48 () 的特点是根据过去的实施情况来调整未来的行为 [单选题]*

A.目标导向的原则与方法

B.控制进度的原则与方法

C.整体协调的原则与方法

D.反馈调整的原则与方法(正确答案)

E.选择时机的原则与方法

57. 49 公共关系实施障碍不包括 () [单选题]*

A.工作障碍(正确答案)

B.目标障碍

C.沟通障碍

D.突发事件

58. 50组织行为识别系统的英文缩写是 () 。 [单选题]*

A.MI

B.CI

C.BI(正确答案)

59. 51 CI系统的最高层的是（）。 [单选题]*

A.理念识别系统(正确答案)

B.视觉识别系统

C.行为识别系统

D.组织识别系统

60. 52（）是企业所有工作者行为表现的综合，企业制度对所有员工的要求及各项生产经营活动的再现等。 [单选题]*

A.企业理念识别系统

B.企业行为识别系统

C.企业视觉识别系统

D.企业整体识别系统(正确答案)

61. 53 .CIS战略的意思是（）。 [单选题]*

A.企业形象

B.顾客至上

C.企业的识别系统(正确答案)

D.消费者满意

62. 企业使命是企业（）中最基本的构成要素。 [单选题]*

A.理念识别系统(正确答案)

B.视觉识别系统

C.行为识别系统

D.组织识别系统

63. 55 在整个企业 CI系统中，（）是其灵魂和纲领。 [单选题]*

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/076214225200010102>