

促销活动方案模板汇总 6 篇

促销活动方案 篇 1 路演方式；在西餐厅周围搭建一个平台，邀请假设干对情侣上台表演，说出以你们的店名开头的再加上字体的形式展示，如"富贵餐厅+排骨"〔最少十个〕，这样推广自己的品牌，七夕节餐厅活动方案。谁说得多就奖励谁一个吻和一朵玫瑰〔亲自送上〕或其他。〔主要还是控制气氛的人〕

七夕节，是中国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日。在这样的一个日子里餐厅的促销活动应该以爱为主题。

一、理念：

1. 表达爱，传达爱
2. “爱她，就带她来吧”

二、详细方案

1. 路演方式；在西餐厅周围搭建一个平台，邀请假设干对情侣上台表演，说出以你们的店名开头的再加上字体的形式展示，如"富贵餐厅+排骨"〔最少十个〕，这样推广自己的品牌。谁说得多就奖励谁一个吻和一朵玫瑰〔亲自送上〕或其他。〔主要还是控制气氛的人〕

2. 发宣传单；工作人员穿古装在人口密集地发放。穿古装给众人带来欣喜的感觉，引发大家的好奇心，加大对餐厅的知名度，规划方案《七夕节餐厅活动方案》。

3. 拉横幅 . 如"表达爱 传达爱" XX 餐厅给你带来爱的惊喜。

4. 杂志，报纸登刊：〔因为比拟高档的餐厅，所以，名流方面不用多讲〕该店的唯一不好的地方：就是让你们两位情人，在那种环境中表现出那种亲昵的冲动。

5. 现金返还。如今很多企业开场施行现金返还的促销策略。只要消费者购置了规定的产品，可立即在购置处获得现金返还。现金返还可以让消费者感到这是实实在在的现金优惠，可由消费者任意支配；而不会像返券那样在购货时受到时间，地点和产品牌子的限制。因此这种促销方法更受消费者的欢送，促销效果更加明显。

6. 推出折扣券，增加菜品，增值效劳，开展娱乐活动；推出一款情侣套餐，附赠玫瑰一朵；就餐过程中可以播放轻音乐，也可设置点歌频道。可以开展餐后抽奖活动，奖品为心型气球，小型娃娃等以女性为主体的奖品，或亲一下，抱一下的温馨字条。以降低本钱为主。简单又不失浪漫。

7. 〔假如可以〕飞机烟雾的形式或者电视。

8. 室内装饰以简洁为主，粉色为佳，忌雍容华贵。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/076212000215010033>