

XXXX

霸王茶姬品牌 调研



目录

Content

01

品牌背景与定位Logo介绍

02

霸王茶姬品牌标志含义

03

产品特点

04

市场竞争力

05

消费者反馈

霸王茶姬品牌调研

霸王茶姬，一个以中式茶饮为主打的连锁品牌，自成立以来，以其独特的茶饮文化和品牌理念，迅速在国内国际市场崭露头角



XUN MENG DUN HUANG

第1部分

品牌背景与定位Logo介绍

×



品牌背景与定位Logo介绍

霸王茶姬创立于2017年，总部位于云南省昆明市。品牌名取自中国历史上的楚霸王与茶文化，寓意着品牌致力于传承和发扬中国茶文化。霸王茶姬的定位为中高端茶饮品牌，以年轻人为主要消费群体，提供高品质、健康、美味的茶饮



XUN MENG DUN HUANG

第2部分

霸王茶姬品牌标志含义

×



霸王茶姬品牌标志含义

01

通过西方的几何线条来重新创作，从多色变成单色

02

在人物表情缔造中，借鉴了佛像的神态和线条感，佛像代表的是众生平等，是悲悯和慈悲，以此传递平和、安宁的戏曲人物气质，希望霸王茶姬能始终传递包容万物的力量

XUN MENG DUN HUANG

第3部分

产品特点

×



产品特点



茶饮品质

霸王茶姬有2700亩茶园，为世界最大的乌龙茶园，严选无污染阳光牧场新鲜牛乳；霸王茶姬与39个优质生态果园达成战略合作，门店所用鲜果现摘直供，各种时令水果自然种植，天然营养，现摘现送



创新性

霸王茶姬的产品团队不断进行市场调研和尝试，将传统茶饮与现代元素相结合，推陈出新，使产品更具吸引力。例如，品牌独创的“茶姬鲜奶茶”将鲜奶与茶叶完美结合，既保留了茶叶的清香，又增加了鲜奶的醇厚口感



包装设计

霸王茶姬的包装设计独特而富有中式美感，充分体现了品牌的中式茶饮文化定位。同时，为了吸引年轻消费者，包装设计还具备一定的时尚感

XUN MENG DUN HUANG

第4部分

市场竞争力

×



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/076101141203010115>