

跨境电商——小 e 的创业之旅智慧树知到课后章节答案 2023 年下青岛 黄海学院

青岛黄海学院

第一章测试

1. 跨境电商参与主体有哪些？

答案:

通过第三方平台进行跨境电商经营的企业和个人;跨境电子商务的第三方平台;物流企业;支付企业

2. 跨境电商发展的前驱动力是什么？

答案:

世界工厂;技术创新;信用保障

3. 根据经营主体的不同，可以将跨境电商分为

答案:

混合型;自营型;平台型

4. 企业（包括商家）对企业的电子商务，即企业与企业之间通过互联网这种电子工具来进行产品、服务及信息的交易属于哪一种电子商务模式？

答案：
B2B

5. 关于电商发展说法错误的是

答案：
未来网购从用户角度转移到供应商角度

6. 跨境电商的英文名称是什么呢？

答案：
cross-border electronic commerce

7. 采用 B2C 自营模式的跨境电商平台不包括：

答案：
天猫国际

8. 与传统贸易相比较，跨境电商的优势是什么？

答案：
其余都对

9. 关于外贸的环节，流程操作正确的是？

答案：
往来磋商、签订合同、生产备货、报关前准备、报关、装船、制单交单、
结汇退税

10. 跨境电商缩短了对外贸易的中间环节，提升了进出口贸易的效率，为小微企业提供了新的机会。

答案：
对

11. 跨境电商需要有很强的政策、规则敏感度，要及时了解国际贸易体系、规则、进出口管制、关税细则、政策变化，对进出口形势也要有更深入的了解和分析能力。

答案：
对

第二章测试

1. 不属于跨境电商选品“五看原则”的是

答案：
看产品售价

2. 获得选品调研信息的方法有

答案：
浏览国外网站选择热销商品；消费者产品趋势的报告或刊物；社交媒体的热词；以跨境平台作为搜索平台确定热销商品

3. 传统外贸和（ ）属性结合，才能够在线上更好的展示展品、推广产品、服务客户。

答案：
电子商务

4. 跨境电商是（ ）和经济全球化的结合产物

答案：
互联网时代

5. 跨境电商平台运营员的主要任务是

答案：
平台运营;维护好官网

6. 跨境电商创业只要有懂计算机操作与电子商务运营的小伙伴就能创业成功。

答案:
错

7. 国际站供应商分为付费供应商和免费供应商两种。

答案:
对

8. 公司注册一般需要五步，分别是（ ）、递交材料、取照、刻章。

答案:
企业核名 ；
网申

9. 阿里巴巴国际站的开通流程分别是如何注册、（ ）和在线审核。

答案:
实地认证;签约开通

10. 跨境电商卖家最常规、最简单的方法是搜索关键词，确定热销产品。

答案：
对

11. 市场需求信息最大的聚集地是（ ）

答案：
社交媒体

12. 跨境电商创业前期，可以把店铺装修，美工等环节外包。

答案：
错

第三章测试

1. 阿巴平台可以为在阿里巴巴平台上做外贸的用户带来流量，这样的说法正确么？

答案:
对

2. 阿里巴巴国际站的关键词可以通过哪些途径获得?

答案:
外贸直通车;行业视角; **RFQ**热搜词

3. 亚马逊平台的 listing 就是跟卖政策

答案:
对

4. wish 平台 90%的流量来自 pc 端

答案:
错

5. 关于 eBay 的盈利方式, 不正确的是

答案：
中间费

6. 阿里巴巴国际站给自己的定位是全国中小型企业网上贸易市场。

答案：
对

7. 亚马逊的特点之一是重产品、轻店铺。

答案：
对

8. 亚马逊平台的费用包括了三种月租费、单件销售费用、销售佣金。

答案:
对

9. 运用 eBay 时适合拍卖产品的特点是下列哪几项?

答案:

库存少的产品

;明显区别于市场上其他常见的产品;非职业卖家只是偶尔来销售的产品

10. Wish 的优势不包括哪个方面?

答案:
退款率高于于百分之 **6.5**

第四章测试

1. 当进行跨境电商设计时, 应注意哪些特点:

答案:

用于促销的图片一般饱和度低，视觉效果使产品和价格的亲切感更强。;阅读网页普遍遵循“F形”阅读习惯。;用于品牌宣传的图片往往饱和度高，品牌性格更加突出，视觉效果的品质感更强。

2. 在跨境电商设计开始进行前，要做哪些准备：

答案：

准备设计素材。;思考设计目的。;进行策划页面结构。

3. 、跨境网页设计基本术语中，店铺首页/Home 包括什么：

答案：

店招;产品轮播图;产品图;导航

4. 阿里巴巴国际站平台中主图尺寸，下面正确的是：

答案：

不小于 **800px*800px**

5. 以下电商平台中，不属于跨境电商平台的是：

答案:
京东

6. 跨境电商设计准备素材过程中, 描述不正确的是:

答案:
产品照片: 低像素图片

7. 下列关于跨境电商设计特点中, 描述错误的是:

答案:
视觉设计没必要引导买家产生购买行为

8. 跨境电商 Amazon 平台设计中, 必须使用插画等非照片形式

答案:
错

9. 跨境网页设计中广告图/Banner 包括：首页轮播图、产品活动促销图、产品关联图、直通车主图

答案：
对

10. 商品的摆放需要遵循哪些原则？

答案：
商品摆放的角度；商品外形的二次设计；摆放的疏密和序列感

11. 商品拍摄需要的器材有

答案：
柔光箱；单反相机

12. 如果你想获得更大的景深效果，以下选项你会使用哪个光圈值

答案:
F16

13. 单反相机中 AF 是指

答案:
自动调焦

14. 在拍摄人像摄影中，最直接的展示人的面部特征的方式是

答案:
正面拍摄的人像

15. 单反相机的内置闪光灯最好用于

答案:
在黑暗的房间里

16. 专业的全画幅相机比半画幅相机具有更大的景深。

答案:
错

17. 手持相机拍摄时，IS,VC,VR 将有助于防治因相机抖动造成的图像模糊。

答案:
对

18. 主图的尺寸是多少？

答案:
800PX*800PX

19. 全屏海报图效果最好，在小屏幕的电脑上无法完全显示，只能显示中间部分，所以在设计全屏海报图时一定要把产品主体和文案位置控制在中间 范围内，确保所有用户在不同显示器上都能看到海报内容

答案:
1200px

20. 在设计电商海报，创建画布时应选择那种颜色模式？

答案：
RGB

21. 在色相环上，两个颜色夹角为 时是对比色？

答案：
120°

22. 想要设计出强烈的视觉冲击力效果的海报，可选用那种色彩搭配？

答案：
互补色

23. 在做主图时，为了清晰表达产品性能，可以多用文字阐述。

答案：
错

24. 在做电商海报设计，新建画布时，分辨率一般设置为 72 像素/英寸。

答案：
对

25. 海报文案的对齐方式有哪些？

答案：
居中对齐；右对齐；三种方式综合使用；左对齐

26. 在设计主图时，为了突出产品主体，下列说法正确的是？

答案：
弱化搭配修饰；利用色彩搭配，加大对比；背景干净，突出主体

27. 颜色模式是 CMYK 四色模式，以下色相中，属于四色中颜色的是哪几个？

答案：
青色;黄色;品红

28. 下列买家下单询盘过程，哪些是正确的：

答案：
入口：关键词、搜索类目、首页活动页面;主图：是否匹配、是否吸引;详情页：是否引起下询盘欲望;询单：咨询客服、询问关注问题

29. 如何通过对比知道自己的详情页做的好不好，下列说法正确的：

答案：
对比两组卖家详情页物流、售后信息图;对比两组卖家详情页买家购买记录图;对比两组卖家详情页模特展示图

30. 买家下单询盘过程中的“入口”是指

答案：
关键词、搜索类目、首页活动页面

31. 在制作详情页时，下列情况不允许的是

答案:
可以加入敏感广告词

32. 制作产品详情页设计中，运用 PS 新建画布设计颜色模式为：

答案:
RGB

33. 在制做详情中，如何才能吸引买家购买欲望，下列描述错误的是

答案:
单单靠自己思路设计来打动买家

34. FABE 模式是由美国奥克拉荷大学企业管理博士、台湾中兴大学商学院院长郭昆漠总结出来的。

答案:
对

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/048063016022006036>