

# 金融市场学

主讲教师：哈工大管理学院金融学教研室

## 参考书：

《金融市场学》 [ ] 主编科学出版社

《金融市场学》 [ ] 主编高等教育出版社

《金融市场学》 [ ] 宪著辽宁出版社

《金融市场学》 [ ] 主编东北财经大学出版社

《金融市场学》 [ ] 主编对外经贸大学出版社

# 第一章 金融市场的功能与构成要素

- 第一节 金融市场含义与功能
- 第二节 金融市场的基本要素和市场类型
- 第三节 金融市场的沿革
- 第四节 金融市场的作用及其发展趋势

## 第二章 货币市场

- 第一节 货币市场的基本特征和主要参与者
- 第二节 同业拆借市场
- 第三节 票据市场
- 第四节 国库券市场
- 第五节 可转让大额定期存单市场
- 第六节 回购协议

## 第三章 资本市场--债券市场

- 第一节 债券
- 第二节 债券发行市场
- 第三节 债券流通市场
- 第四节 债券转让价格

## 第四章 资本市场--股票市场

- 第一节 股票
- 第二节 股票发行市场
- 第三节 股票流通市场
- 第四节 证券交易所及场内股票交易活动
- 第五节 股票的场外交易活动
- 第六节 股票的价格与收益

# 第五章 期货期权市场

# 第一章 金融市场的功能与构成要素

- 导 言

- 金融是国民生活中一件非常重要的事情，它不但对国民经济有着重要的作用，而且和每个人的工作、生活密切相关。金融是一种货币资金的融通，是建立在信用基础上的，盈余方和赤字方之间的货币资金的有偿流动。狭义的信用是指一种借贷关系。
- 市场是建立在一定的规则、价格规律基础上的特定的活动，它是和商品经济密切相连的。金融市场学是研究在市场经济的条件下，货币资金在市场各主体间的相互融通。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/006023242231010041>